

ABER Nachhaltigkeit ist **mehr** als **KLIMA**

Welt-niveau Konsum-verhalten

75 JAHRE ZUKUNFT

Gemeinsam nachhaltig. Nachhaltig gemeinsam.

tegut...
gute Lebensmittel

Zukunftsforum

Talk 3 Sortimententwicklung

Wie sieht das Sortiment der Zukunft aus?

CO₂ Fußabdruck rechnen

Transparenz



Einkaufszettel der Zukunft

Marke
Zucker?
Vegan?
Zusatzstoffe
zu klein-
teilig
Kunde überfordert!



Attraktive Änderung des Käuferverhaltens
schmeckt!

Rezepte
Angebote

31
Verantwortung an Kunden abgeben

Landwirtschaft



neben!

Ersatzprodukte **OHNE** Zusatzstoffe

Warum?

ethisch



Fischerei-Standard
Management
Meer-umgebung
Haltung

gabs tatsächlich mal
Heuschrecken **BURGER**



Janine Steeger
Moderation

Gericht vs Zutaten

Verzicht vs Vorteile des **NEUEN!**

Klima Standard (Label) muss her

Ersatzprodukte **WICHTIG** für den **ÜBERGANG!**

Mwst. änderung - **BILLIGER!**

Pestizid Abgabe

food waste viele Aspekte
Planung



Herkunfts-land

CO₂ info
CO₂ günstiger!
CO₂ Fleisch + Milch sind teuer



Warenpreise

• tierische Proteine
• Öko-Landwirtschaft
• FoodWaste

Jürg Knoll
GF FollowFood

ZIEL
Fleischanteil jährlich um **5%** verringern

Felix Ahlers
Vorstandsvorsitzendes Frosta AG

Dr. Katharina Reuter
Geschäftsführerin BNW e.V.

Thomas Gutberlet
Geschäftsführer tegut