

Stand: 30.08.2019



Immobilienkriterien Lebensmittelfachmarkt

qualitative Kriterien	quantitative Kriterien
<ul style="list-style-type: none">• gute Lage/Erreichbarkeit zu Fuß, mit PKW sowie mit ÖPNV	<ul style="list-style-type: none">• Grundstücksgröße: mind. 6.000 qm (zuschnittsabhängig)
<ul style="list-style-type: none">• Stadtteilversorger/Fachmarktzentrum oder im Center	<ul style="list-style-type: none">• Verkaufsfläche: mind. 800 qm – 2.500 qm auf einer Ebene
<ul style="list-style-type: none">• als Vollversorger eine Ergänzung zu den Discount-Mitbewerbern	<ul style="list-style-type: none">• Nebenflächen incl. Lager: ca. 300 qm – 500 qm
<ul style="list-style-type: none">• Berücksichtigung bauleitplanerischer Entwicklungen (Verkehrsführungen)	<ul style="list-style-type: none">• Mind. 130 Parkplätze bei Autostandorten
<ul style="list-style-type: none">• großes Angebot an infrastrukturellen Einrichtungen	