

Stand: 30.08.2019



Immobilienkriterien Nahversorgermarkt

qualitative Kriterien	quantitative Kriterien
<ul style="list-style-type: none">• Fußläufige und hoch frequentierte Lage z. B. Fußgängerzonen, Einkaufszentren, öffentliche Verkehrsknotenpunkte (z.B. S-Bahn, Bus etc.)	<ul style="list-style-type: none">• Verkaufsfläche: ca. 400 qm bis 1.000 qm auf einer Ebene
<ul style="list-style-type: none">• Gute Erreichbarkeit/Sichtbarkeit	<ul style="list-style-type: none">• Gesamtfläche: mind. 600 qm bis 1.200 qm
<ul style="list-style-type: none">• im ländlichen Gebiet mit PKW erreichbar	<ul style="list-style-type: none">• Parkplätze: ca. 20 Parkplätze in Standortnähe
<ul style="list-style-type: none">• großes Angebot an infrastrukturellen Einrichtungen	